



*Cultural and creative industries in Mexico: the role of export-oriented manufacturing metro areas (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

*Autores: Valdivia López, Marcos*

*Título del libro: Creative Industries and Entrepreneurship. Paradigms in Transition from a Global Perspective*

*País: Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte*

*Lugar de publicación: Cheltenham, Glos*

*Editorial: Edward Elgar Publishing Limited*

*Año de publicación: 2018*

*ISBN del Libro: 978 1 78643 591 0*

*Formato: Impreso*

*Texto completo: Servidor Otros*